

Designação do projecto 	DIVAI WINES WORLDWIDE
Código do projecto 	ALT20-01-0752-FEDER-043873
Objectivo principal 	OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção 	ALENTEJO
Entidade beneficiária 	DIVAI HOUSE OF WINE, LDA
Data da aprovação 	2019-11-20
Data de início 	2019-03-01
Data de conclusão 	2022-02-28
Custo total elegível 	252 085,00€
Apoio financeiro nacional/regional/ União Europeia FEDER 	113 438,25 €

Entidade

DIVAI é vinho em língua Suaíli. É sonho nascido que renasce em cada garrafa aberta. É o saber tradicional que sabe como é importante aprender com as técnicas de vinificação mais modernas.

A DIVAI House of Wines, Lda. é uma empresa que aproveita legados, incluindo o saber, a marca e a reputação da Marca DIVAI - um conceito, uma marca, um portefólio de vinhos de grande qualidade e seu lançamento comercial com sucesso em diversos mercados.

A história começa em 2013/14 quando um grupo de apaixonados por vinho e de pessoas ligadas ao canal HoReCa (Hotelaria, Restauração e Cafetaria) decidiu lançar um projecto baseado em vinhos alentejanos, com perfis próprios e de elevada qualidade. O enólogo Luís Duarte, considerado o melhor enólogo do mundo na PROWEIN em 2010 (Revista Der Feinschmecker) e que esteve na base de projectos como os das Herdades do Esporão, Malhadinha Nova, São



Miguel ou Servas, entre outras, foi uma dessas pessoas e tem capitaneado o projecto no que toca às questões de desenvolvimento e qualidade do portefólio, e nos aspectos de produção e engarrafamento. Encontrou, entre aqueles que a ele se juntaram, apoio, entusiasmo, e canais de escoamento privilegiados em Portugal e no exterior, sobretudo nos canais HoReCa.

É um projecto empresarial apostado na Paixão e em vender Portugal na sua mesa. Na mesa de todo o mundo e na:

- Excelência da Portugalidade (Alentejo mas não só; matérias-primas, saberes, territórios)
- Inovação em métodos e portefólio
- Sustentabilidade empresarial e ambiental.

Hoje, tem uma gama de quatro vinhos diferentes: Branco, Rosé, Tinto e Tinto Reserva. Os aromas do DIVAI reflectem a alma lusitana e a qualidade dos solos e das vinhas alentejanos. A gama DIVAI resulta das técnicas de vinificação mais modernas aliadas às tradições centenárias encerradas nas barricas de carvalho das velhas Adegas. Alia a tecnologia com o artesanal. Cheira a história, a especiarias, a Alentejo lusitano. Sabe a vida, vai saber-lhe pela vida.

OBJETIVOS

Os objectivos são o de desenvolver o negócio já existente, dar-lhe um cariz mais estruturado na resposta ao cliente, apostar na inovação e gestão de marca e portefólio, e acima de tudo iniciar na promoção internacional.

Atingir estes objectivos passam por criar mais perfis, novos vinhos e bebidas, alargar portefólio, inovar em termos organizacionais e melhorar capacidade de resposta, expandir na internacionalização (apostando em novos modelos de distribuição - Distribuidores e o E-commerce e não apenas o canal HoReCa que até aqui tem sido pilar base) mantendo a paixão, a qualidade e a Portugalidade como chave desse crescimento.



RESULTADOS ESPERADOS

A DIVAI é, pois, uma marca portuguesa que vende apenas produtos portugueses, na sua maioria alentejanos (principalmente vinho, azeite, e mais tarde turismo). No futuro tem como estratégia vir a tornar-se produtor (subida na cadeia valor). Objectivos, em números:

- Vendas pelo menos 600.000 €
- Entrada em pelo menos 6 mercados
- Criação e consolidação de equipa e empresa DIVAI
- Cumprir o Projecto SI Internacionalização
- Ter uma gama que passe dos actuais 7 para 12 produtos e um produto Premium.

A partir da Excelência (dos produtos e dos saberes), da aposta na Inovação e adaptação aos mercados e total compromisso com as questões da sustentabilidade, o projecto aponta a diversos mercados, onde já há contactos/vendas (razão concreta de escolha dos mercados foi devidamente sustentada em estudos e análise de circunstâncias):

- EUA e Canadá
- China e outros mercados asiáticos (com base online)
- Angola e outros mercados africanos onde há networking prévio
- França, Suíça, Bélgica, onde já há distribuidores e se pretende reforçar.

RESULTADOS ATINGIDOS

A implementação foi muito bem sucedida, registando-se uma taxa de execução acima de 100% da despesa e um alcançar de todos os objectivos acima expostos, tendo a DIVAI uma equipa qualificada e dedicada, estando em diversos mercados (12) com base num portefólio de doze produtos (vários deles com diversas edições / anos), em alargamento de gama e com um “produto estrela”, o NOIR, mas tendo já obtido diversos prémios internacionais em vários dos seus vinhos, concretamente 14 vinhos já premiados alguns deles em vários concursos. As exportações superam os 50%, tendo estado acima de 30% desde 2019.

